

MAŁY PORADNIK

DLA TYCH, KTÓRZY CHCĄ
ZACZAĆ WSPÓŁPRACĘ
Z MŁODYMI
WOŁONTARIUSZAMI



Każdemu, kto jeszcze nie współpracował z młodymi wolontariuszami może się wydawać to bardzo proste i przyjemne. Przyjemne owszem zazwyczaj jest, ale proste na pewno nie. Młodych i starszych dzieli mur nieufności, stereotypów i uprzedzeń, wzmocniony różnicami w sposobie komunikowania się, stylu życia i pracy. Mur ten powoduje, że organizacje, mimo iż bardzo chcą podjąć współpracę z młodzieżą, nie potrafią ich do siebie zachęcić, a potem utrzymać. Młodzi ludzie z kolei chętnie zaangażowaliby się w prace organizacji, ale nie widzą odpowiedniej dla siebie oferty. Młodzi lubią kreować otaczającą rzeczywistość i nie zawsze propozycja rozwieszania plakatów czy adresowania kopert jest tym, czego szukają. W ramach naszego projektu „Nowa Generacja. Wolontariusze wzmacniają organizacje” staraliśmy się zbliżyć do siebie te dwa światy. Przez kilka miesięcy pracowaliśmy z młodymi wolontariuszami i przedstawicielami organizacji z terenu powiatu staszowskiego ucząc jak się ze sobą komunikować i współpracować. Zachęcaliśmy organizacje do tego, by oddali młodzieży pole do popisu i pozwolili im wymyślić i zrealizować własne działania, które wpisują się w cele statutowe organizacji. Tak powstały cztery bardzo ciekawe projekty zrealizowane wspólnie przez młodych wolontariuszy i osoby z organizacji. Ich realizacja była ciekawą przygodą i wzbogacającym doświadczeniem dla wszystkich.

Niniejsza publikacja powstała na podstawie doświadczeń kilkuletniej pracy z młodzieżą w wieku 15-20 lat w Fundacji FARMA oraz projektu „Nowa Generacja”. Stworzyliśmy ją z nadzieją, że pomożemy w ten sposób organizacjom, które myślą o rozpoczęciu współpracy z młodymi wolontariuszami. Staraliśmy się nie być nudni oraz podpowiadać szczerze i klarownie. Niemniej jest to tylko forma krótkiego poradnika, a najlepiej jak wiadomo uczyć się na własnym doświadczeniu. Zachęcamy więc do podjęcia współpracy z młodymi wolontariuszami.

Barbara Zamożniewicz

Fundacja Aktywizacji i Rozwoju Młodzieży FARMA



WOW

KROK 1:
OFERTA,
CZYLI OD
CZEGO ZACZĄĆ

STR. 7-8

O PROJEKCIE
"NOWA GENERACJA"
STR. 3-4

KIM JEST MŁODZIEŻ?
I CZY W OGÓLE CHCEMY MIEĆ
Z NIA COŚ WSPÓLNEGO?

STR. 5-6



STR. 10

KROK 2:
REKRUTACJA
CZYLI JAK DO NICH
DOTRZEĆ?



KROK 3:
WYBÓR
ŁĄCZNIKA

STR. 11-12

KROK 4:
PIERWSZE
SPOTKANIE
STR. 13-14

KROK 5:
WSPÓŁPRACA,
CZYLI JAK
UTRZYMAĆ
WOŁONTARIUSZA?

STR. 15-19

KROK 6:
PODZIĘKOWANIE
I POŻEGNANIE
STR. 20



STR. 21



Uczestnicy projektu:

Publiczna Biblioteka Miasta i Gminy w Staszowie

Ewa Cygan, Ewelina Banaś, Katarzyna Raczyńska

Wolontariusze: Anita Oszczypała, Iza Lenartowicz, Magda Wójtowicz

Placówka Wsparcia Dziennego- Świetlica „Jutrzenka” w Staszowie

Anna Kowalska

Wolontariusze: Błażej Zwierzyński, Agnieszka Rybus, Lucyna Ferenc, Monika Okoń

Stowarzyszenie na rzecz dzieci, młodzieży i rodzin „Bliżej” w Połańcu

Anna Wąż, Mirosława Młodzińska

Wolontariusze: Ola Mirosław, Łukasz Czosnek, Dominika Słowik, Karol Wąż

Stowarzyszenie Aktywności Lokalnej „Dolina Kacanki” w Wiązownicy Kolonii

Maria Swatek, Marianna Szczepańska

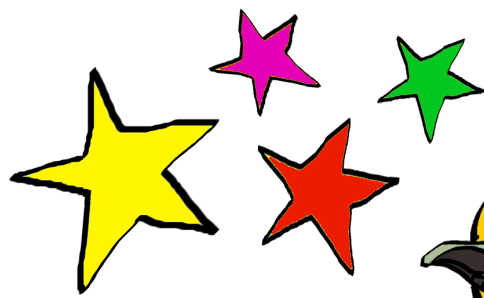
Wolontariusze: Martyna Bochenek, Karolina Szczepańska, Klaudia Bąk, Magdalena Paprocka, Patrycja Bąk

Opiekunowie: Agnieszka Zwierzyńska, Paulina Majczak, Jacek Piwowarski



Projekt „Nowa Generacja. Wolontariusze wzmacniają organizacje” współfinansowany był ze środków Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej w ramach Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich 2013 oraz środków Gminy Staszów.

WOW!



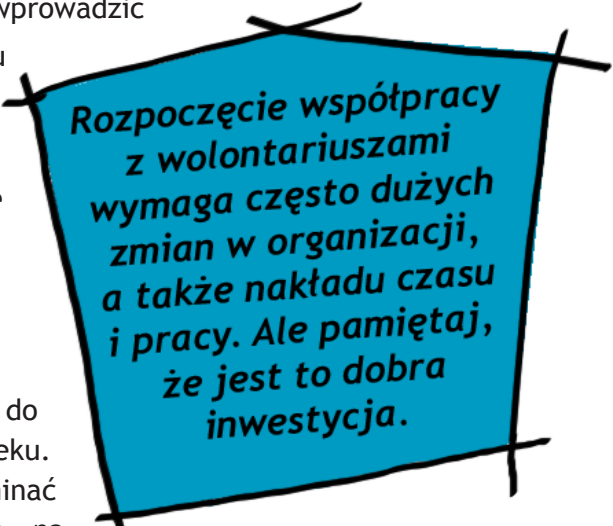
WOLONTARIUSZE WZMACNIAJĄ
ORGANIZACJE



Młodzi wolontariusze potrzebują nieco większego wsparcia na etapie angażowania we współpracę z organizacją, ale w zamian potrafią wprowadzić świeżość, nową energię, nieszablonowe pomysły i zachęcić wielu swoich rówieśników do pomocy. Praca z młodymi ludźmi jest też niezwykle wdzięczna - **doświadczenie jakie w ramach wolontariatu zdobędą u Was w organizacjach, może ich zmienić na całe życie.**

Kim jest „młodzież”?

Tak tak... wiemy, że bardzo niesprawiedliwym jest wrzucanie do jednego worka wszystkich jedynie na podstawie kryterium wieku. Każdy jest inny, każdy jest indywidualnością. I nie można zapominać o tym pracując z młodymi ludźmi. Niemniej dla ułatwienia, na potrzeby tego poradnika, przyjęliśmy, że młodzi to osoby w wieku 15-20 lat. Założyliśmy także, że mają pewien zestaw wspólnych cech i wspólny sposób patrzenia na świat i na aktywność społeczną- chcą działać, nie boją się wyjść z inicjatywą, są ciekawi ludzi i świata. Nie poświęcamy w tej publikacji miejsca na opisywanie przypadków osób, którym się po prostu nie chce być wolontariuszem. I odradzamy marnowanie cennego czasu na zachęcanie ich do współpracy. Prawdą jest, że zaledwie 7% Polaków na stałe angażuje się w pracę na rzecz organizacji społecznych i trudno wymagać od młodzieży większej aktywności (CBOS, 2012).



Rozpoczęcie współpracy z wolontariuszami wymaga często dużych zmian w organizacji, a także nakładu czasu i pracy. Ale pamiętaj, że jest to dobra inwestycja.

Kto zgodnie z przepisami może korzystać z pracy wolontariuszy?

Z pracy wolontariuszy mogą korzystać organizacje pozarządowe prowadzące działalność pożytku publicznego (Uwaga! to nie to samo co posiadanie statusu OPP), administracja publiczna i jednostki jej podległe (m.in. domy kultury, szkoły), związki wyznaniowe, kościoły- pełny katalog został zawarty w ustawie o Działalności Pożytku Publicznego i Wolontariacie, którą bez trudu znajdziecie w internecie.

Czym powinna się wyróżniać organizacja chcąca podjąć współpracę z młodymi wolontariuszami?

Organizacja powinna być otwarta na zmiany i nowe doświadczenia oraz chcieć się uczyć i rozwijać. Niestety odczucie samej potrzeby posiadania wolontariuszy - choćby nie wiemy jak silne i szczere - nie wystarcza. Sami zobaczycie, ile wyzwań stanie przed Wami w trakcie pracy z młodzieżą. Młodzież będzie wielokrotnie testować Waszą elastyczność. Otwartość na zmiany i w miarę szybkie dostosowanie się do nowych sytuacji to najważniejsze cechy w budowaniu relacji z młodzieżą.



Krok 1: OFERTA

Przede wszystkim zastanówcie się, w co konkretnie chcecie młodzież zaangażować. Jaki jest obszar działań Waszej organizacji, gdzie energia, pomysłowość a także umiejętności młodzieży są najbardziej pożądane. Zachęcamy do tego, by nie powierzać im prostych, a przez to nudnych zadań.

Młodzież lubi brać udział w czymś, co jest wielkie i znaczące, co ma swój jasno określony cel, ma początek i spektakularny finał. Dlatego polecamy pracować z nimi metodą projektu.

Zaoferujcie wolontariuszom realizację konkretnego projektu zamiast zapraszać do wspierania ogólnej działalności organizacji.

Oczywiście znajdą się wolontariusze, których bardziej zainteresuje systematyczna i długofalowa współpraca - ale możecie nam uwierzyć, że o taką młodzież zdecydowanie trudniej.

1. Młodzi ludzie (zazwyczaj) nie lubią angażować się w działania długoterminowe, wolą działania akcyjne.



2. Wolontariat jest dla nich czymś dodatkowym - najważniejsze zawsze będą szkoła i zabawa.



3. Czasami - rzadko, ale jednak mają problem z dotrzymywaniem słowa i wypełnianiem składanych deklaracji. Zawsze bądźcie na to przygotowani.



WOŁONTARIUSZ



4. Nie mają w zwyczaju sprawdzać maili co kilka godzin ani oddzwaniać, bo to nie jest ich praca. Owszem, zdarza się to niektórym, ale nie przyjmujcie tego jako pewnik i nie oczekujcie od nich takiego sposobu komunikowania.



5. Warto Waszym nowym wolontariuszom zapewnić elementy rozrywki i możliwość poznawania nowych ludzi.



6. I na koniec najważniejsze- wolą robić to co lubią i to, co sami wymyślą. Realizacja zadań narzucanych przez dorosłych nie daje im frajdy i poczucia samospelnienia.



Młodzi ludzie wspaniale czują się w zespole rówieśników.

Są wówczas pewniejsi siebie, bardziej otwarci i chętniej generują pomysły. A najlepiej czują się w grupie przyjaciół i znajomych, osób które lubią. Może warto więc w Waszej ofercie zaznaczyć, że można zgłaszać się parami lub całą grupą.



PRZYKŁAD

Zarząd Stowarzyszenia „Dolina Kacanki” zdecydował, by zaprosić młodzież nie tyle do pomocy w działaniach stowarzyszenia, ale do jego współtworzenia. Szybko zdali sobie sprawę, że młodzież jest wielkim potencjałem i nie można bez niej tworzyć organizacji na rzecz rozwoju lokalnego. Zaprosili do współpracy kilkoro wolontariuszy, którzy z racji bliskości zamieszkania bardzo dobrze się znali. W takiej grupie wymyślili i przygotowali m.in. dwa piesze rajdy po terenach leżących nad rzeką Kacanką. Atrakcyjna forma działań oraz fakt włączenia w przygotowanie młodych wolontariuszy sprawiły, że wydarzenia te zmieniły wizerunek organizacji. Młodzi mieszkańcy wiedzą, że Stowarzyszenie jest otwarte i zaprasza młodzież do współpracy.

Krok 2: REKRUTACJA

CZYLI JAK DO NICH DOTRZEĆ?

Kolejna rzecz jaka Was czeka to sformułowanie odpowiedniego komunikatu do młodzieży- język i forma muszą być dla nich zrozumiałe i atrakcyjne. Jasno i prostymi słowami nazwijcie, do czego ich zapraszacie. Zadbajcie o ciekawą szatę graficzną plakatów czy ogłoszeń. Informacja ta musi także trafić odpowiednim kanałem- najlepiej użyć do tego portali społecznościowych (88% młodzieży w wieku 14-18 lat ma konto na Facebook, 70% z nich używa konta codziennie; badanie Fundacji Orange i TNS OBOP, 2013). Nie zapominajmy o tym, że miejscem, gdzie spotkać można najwięcej młodzieży w jednym czasie jest szkoła. Powieszenie plakatu w szkole i informacja przez szkolny radiowęzeł zdziała więcej niż plakat w centrum miasta i ogłoszenie w regionalnym radio. Polecamy także spotkać się z nimi bezpośrednio, np. organizując spotkanie informacyjne albo stoisko promocyjne na szkolnym korytarzu. A najbardziej niezawodna jest pocztowa poczta pantoflowa :)

PRZYKŁAD

Stowarzyszenie na rzecz Dzieci, Młodzieży i Rodzin „Blżej” z Połańca prowadziło rekrutację wolontariuszy poprzez bezpośrednie spotkania z młodzieżą ze Szkolnego Koła Wolontariatu. Informację o tym, że szukają wolontariuszy podali przez szkolny radiowęzeł. Zaprosili chętną młodzież na spotkanie informacyjne, podczas którego przedstawili swoją ofertę współpracy. W wyniku akcji kilkadziesiąt młodych osób dowiedziało się o możliwości wolontariatu w Stowarzyszeniu, a kilkoro od razu zaangażowało się w działania.



Krok 3: WYBÓR ŁĄCZNIKA

Kluczem do powodzenia współpracy z wolontariuszem jest „łącznik”, czyli osoba delegowana z organizacji do współpracy z młodzieżą.

Jak pokazuje nasze doświadczenie najczęściej zależy od tej osoby. Łącznik musi łatwo nawiązywać kontakt z młodzieżą, powinien być wyrozumiały, umieć pracować z nimi w oparciu o relacje partnerskie, ale także wzbudzić zaufanie i szacunek. Jednocześnie musi to być osoba dobrze zorganizowana i decyzyjna, która wskaże młodzieży co i jak należy robić. Młodzież - jak każdy- bardzo nie lubi chaosu i braku zdecydowania.

Trudno bez wcześniejszego doświadczenia ocenić, kto się nadaje do tego zadania a kto nie- najlepiej po prostu spróbować.



Dobre rady dla „łącznika”

1



1. Zaprzyjaźnij się z wolontariuszami. Poznaj i polub. Tylko w przyjaznej atmosferze wolontariusze będą czuć się swobodnie i będą najbardziej kreatywni a także łatwiej się zaangażują.

2

3



3. Doceniaj każdy mały sukces.

2. Załóż - jeśli nie masz - konto na Facebook'u by być w codziennym kontakcie z wolontariuszami.



4

5

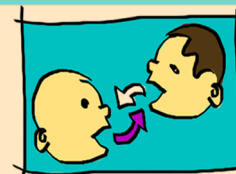
5. Bądź bardzo wyrozumiały. Nie oczekuj od młodzieży zbyt wiele- nie są oni pracownikami organizacji, są wolontariuszami i praca ta nie jest obowiązkiem tylko ich dobrą wolą. Wspieraj i pozwól im uczyć się od siebie.



4. Motywuj.

6

6. Ucz się od młodzieży :) Zabiegaj o informację zwrotną od nich. Tylko wolontariusze będą w stanie wskazać Ci Twoje mocne i słabe strony, dzięki czemu będziesz mógł się rozwijać i stawać się coraz lepszym w pracy z młodzieżą.



7



7. Pamiętaj, że od tej pory jesteście zespołem. To co osiągniecie, zależy w równej mierze zarówno od wolontariusza jak i od Ciebie- „łącznika”.

Krok 4: PIERWSZE SPOTKANIE

Na pierwsze spotkanie z nowym wolontariuszem (lub grupą wolontariuszy) dobrze przygotujcie swoją ofertę - jakie są Wasze oczekiwania, jaki jest zakres obowiązków wolontariusza. Młodzież na pewno zapyta o konkrety- ile godzin tygodniowo będą musieli poświęcić swojego czasu na wolontariat w Waszej organizacji, z kim będą współpracować i na czym dokładnie będą polegały ich zadania. Warto również zapytać ich o pomysły na działania - bądźcie na to otwarci.

Dobłą praktyką jest zapoznanie młodzieży z całym zespołem Waszej organizacji.

Jeżeli wolontariusze będą zdecydowani na podjęcie współpracy, nie zapomnijcie o podpisaniu z nimi umowy o współpracy wolontariackiej.

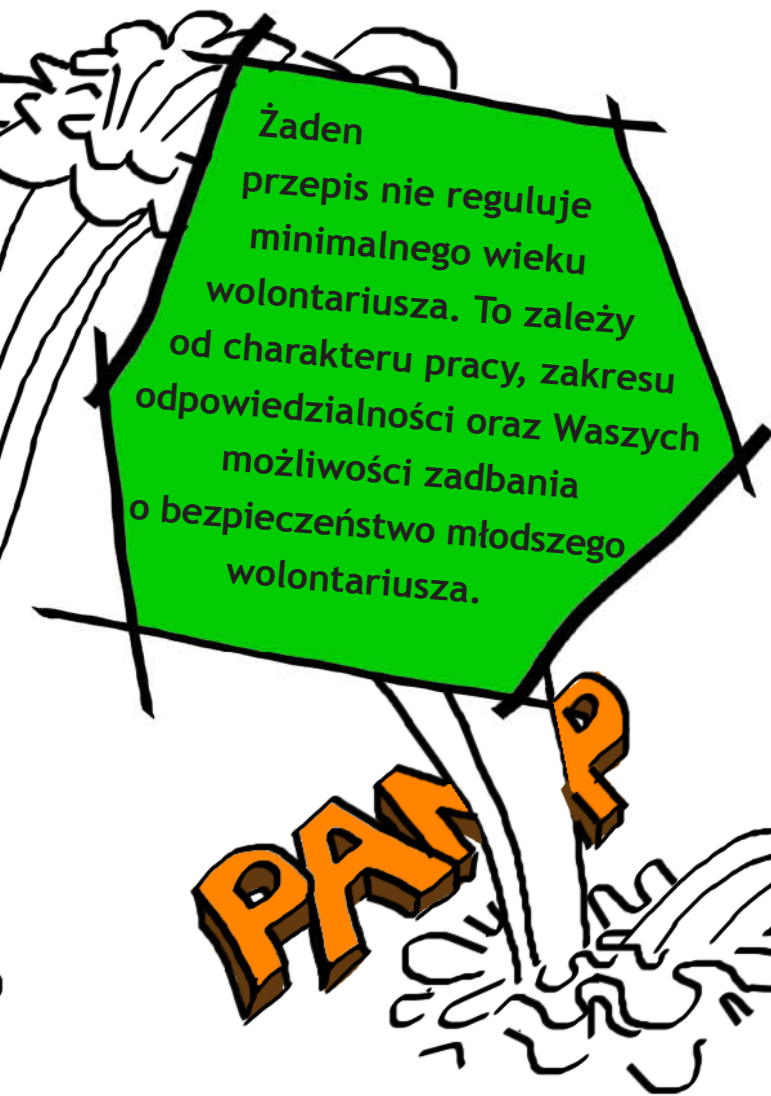
Czy potrzebna nam umowa?

Umowę o wolontariat powinniście zawrzeć zawsze, jeśli współpraca trwa dłużej niż 30 dni.

Jeśli współpracujecie krócej, umowa taka nie musi być sporządzana.

Wiele wzorów umów znajduje się w internecie, wystarczy wpisać w wyszukiwarkę hasło „umowa o wolontariat”.

W przypadku osób niepełnoletnich umowę w ich imieniu podpisują opiekunowie prawni.



Czy musimy wykupić dodatkowe ubezpieczenie?

Tak, jeśli Wasza współpraca będzie trwać krócej niż 30 dni. Jeśli współpraca trwa dłużej niż 30 dni (ale na czas określony) to wolontariusze są objęci ubezpieczeniem NNW 'z mocy ustawy'. Ubezpieczenie zdrowotne ani odpowiedzialności cywilnej (OC) nie jest wymagane.

Więcej informacji o kwestii ubezpieczenia znajdziecie na stronie www.wolontariat.org.pl

WWW.WOLONTARIAT.ORG.PL

Krok 5: WSPÓŁPRACA, CZYLI JAK UTRZYMAĆ WOŁONTARIUSZA?

Nie będziemy ukrywać: długofalowe zaangażowanie młodego wolontariusza jest trudnym zadaniem. Młodzi ludzie szybko się zniechęcają i nudzą tym, co robią. A w obliczu problemu napotkanego podczas realizacji powierzonego zadania łatwo jest podjąć im decyzję o rezygnacji. Najważniejsze to zaangażować ich w działanie tak mocno, by znaleźli w sobie motywację do pokonania każdej przeszkody.

Lata pracy z młodzieżą pokazały nam, że najbardziej młodzież angażuje się w zadania, które sama wymyśla i za które sama jest odpowiedzialna. Nie bójcie się więc oddać im pola do popisu. Zamiast mówić, by adresowali koperty z zaproszeniami na organizowaną przez Was imprezę, zachęćcie ich do wspólnego ustalenia jej programu. Zamiast włączyć ich w prowadzone już działania organizacji, zaproście do wymyślenia nowych, wpisujących się w Waszą misję i cele statutowe. Zadajcie proste pytania „Co chcecie robić? Jaki macie pomysł?” Będziecie zaskoczeni kreatywnością i pomysłowością młodzieży. Pozwólcie im robić to, w czym się najlepiej czują. Zachęcajcie także do tego, by młodzież sama się organizowała, odbywała spotkania robocze bez Waszej obecności. To zintegruje i wzmocni grupę a także bardziej ich zaangażuje. Młodzież czuje się wspaniale biorąc sprawy w swoje ręce.



nie wolno Ci

Nakazywać i zakazywać.

Krytykować. Młodzi mają krytyki aż nad to- dostają jej w sporych ilościach w domu i w szkole. Poza szkołą i domem szukają czego innego.

Wymagać od wolontariusza więcej niż od siebie.

Obiecywać więcej, niż jest możliwe. Młodzi bardzo szybko tracą do Ciebie zaufanie, jeśli nie stanie się tak, jak obiecujesz.

Ograniczać.

Oburzać się, jeśli wolontariusz odchodzi.

Narzucać własne zdanie i własne rozwiązania.

Ignorować poważne błędy i złe zachowanie.

Ufaj, oddawaj inicjatywę. Pogódź się z tym, że młody człowiek zrobi coś inaczej niż sobie zakładałeś.

Dawaj informację zwrotną, która odnosi się do tego co wolontariusz robi konkretnie, a nie do niego jako osoby. Doceniaj każdy mały sukces wolontariusza.

Stopniuj ciekawe wyzwania i obserwuj jak wolontariusz się rozwija. Pytaj często jak się czuje realizując dane zadanie i jeśli trzeba zmień je lub podnieś poprzeczkę.

Bądź prawdomówny i rzetelny w komunikowaniu się z młodymi.

Zachęcaj do aktywności na różnych obszarach. Młodzież szybko się nudzi, potrzebuje nowych propozycji i częstych zmian.

Docen, że chciał pracować u Was przez ten czas. Zrozum, że to młodzi ludzie - przychodzą i odchodzą. Bardzo niewielu wraca. Ale to, czego w Waszej organizacji doświadczyli może mieć olbrzymie pozytywne znaczenie dla ich dalszego życia.

Pozwól, by wolontariusz sam rozwiązał pojawiające się problemy. Wspieraj go w tym, ale nigdy nie rób za niego tego, do czego się zobowiązał.

Zawsze informuj o tym, co wolontariusz wg Ciebie zrobił źle. Ale rób to zawsze delikatnie i w odpowiednim momencie.

 a zamiast tego rób tak



Nie będzie kłopotów we współpracy z młodymi wolontariuszami, jeśli będziecie wsluchiwać się w ich potrzeby. Pamiętajcie jednak, że często młodzież ma problem z nazwaniem swoich oczekiwań. Często także uważają, że to co czują i co mają do powiedzenia, nie jest istotne lub po prostu wstydzą się to zrobić. Najczęściej dopiero sytuacja konfliktowa zadziała na nich jako bodziec. Dlatego warto polubić sytuacje konfliktowe w pracy z młodzieżą ;)

Młodzież przychodzi do Was, bo szuka czegoś zupełnie innego niż ma w szkole czy w domu. Szuka odskoczni, miejsca, gdzie czas spędza się ciekawie i atrakcyjnie, gdzie można odnieść swoje pierwsze małe sukcesy, które zostaną dostrzeżone przez innych. Chcą być docenieni. Jeśli sposób traktowania znacznie przypominać im szkołę - na pewno bardzo szybko zrezygnują ze współpracy z Wami.

PRZYKŁAD

Biblioteka Publiczna Miasta i Gminy Staszów od długiego czasu myślała o tym, jak zaangażować młodzież w życie biblioteki, jaką przygotować dla nich interesującą ofertę. Zrozumiała, że nie można tworzyć niczego dla młodzieży bez młodzieży. Zaproszono więc do współpracy 3 młode wolontariuszki, które podczas rozmów zaproponowały przeprowadzenie krótkiego projektu dla młodzieży pt. „KolażoweLove”. Projekt polegał na warsztatach tworzenia kolaży. Zorganizowali również konkurs na najlepszy kolaż poprzez głosowanie na Facebook. Niemal za wszystkie działania projektu odpowiedzialne były wolontariuszki (same wymyśliły program, prowadziły promocję, zajmowały się kwestiami organizacyjnymi).

Wolontariuszki w trakcie realizacji tego projektu generowały kolejne pomysły na akcje dla młodzieży w bibliotece i zadeklarowały się do dalszej współpracy z biblioteką.

Kiedy łącznik jest coachem?

Jeśli poważnie myślicie o współpracy z młodzieżą warto zastanowić się nad tym, by „łącznik”, czyli osoba odpowiedzialna za kontakty z młodymi wolontariuszami, przyjął także rolę coacha dla młodzieży. Kim jest coach w pracy z młodzieżą? To osoba, której najważniejszym celem jest rozwój młodego człowieka poprzez używanie różnych metod i tworzenie sytuacji służących jego rozwojowi.

Znajomość specyfiki pracy z młodzieżą oraz kompetencje to podstawa sukcesu coacha. Kolejną cechą jest łatwość w nawiązywaniu szczerych i pozytywnych relacji.

Coach stoi zawsze poza grupą. Nie podejmuje działań w ramach danego projektu, lecz wspiera młodzież w jego realizacji. Coach motywuje młodzież do podejmowania wyzwań i pomaga im przeanalizować wszystko, co się wydarzyło w trakcie działania (analiza sukcesów, porażek, konkretnych zachowań). Analiza ta ułatwia młodzieży zrozumienie tego, co zaszło i wyciągnięcie wniosków na przyszłość.



Filozofia coachingu w pracy z młodzieżą staje się coraz bardziej popularna.

Jeśli chcecie się rozwijać w tym kierunku, polecamy liczne publikacje na temat coachingu oraz krajowe i międzynarodowe szkolenia, które z łatwością odszukacie w internecie.

PRZYKŁAD

Wolontariusze oraz pracownicy Placówki Wsparcia Dziennego - Świetlica „Jutrzenka” w Staszowie wspólnie wymyślili projekt pt. „Rozkręcamy Jutrzenkę”. W jego ramach odbyła się m.in. akcja malowania wejścia do świetlicy przez wolontariuszy i dzieci. Członkowie zespołu podczas wcześniejszych spotkań ustalili dokładnie zadania, biorąc pod uwagę predyspozycje i umiejętności każdego wolontariusza. W dniu wydarzenia każdy wziął odpowiedzialność za swoje zadanie, przez co całość przebiegała bez problemów, a po zakończeniu każdy czuł olbrzymią satysfakcję z dobrze wykonanej pracy.

Trzeba też pamiętać, że może dojść do sytuacji, gdy wolontariusz i Ty rozminiecie się w oczekiwaniach. W takiej sytuacji bez żalu trzeba się rozstać w przyjaznej atmosferze.

PRZYKŁAD

Przez 5 lat rok po roku młodzież samodzielnie przy wsparciu osób dorosłych z Fundacji Aktywizacji i Rozwoju Młodzieży FARMA realizowała dużą młodzieżową imprezę kulturalną TOTU FESTIVAL w Staszowie, woj. świętokrzyskie. Grupa młodzieży sama decydowała o programie i promocji oraz wszystkich drobnych elementach składających się na wydarzenie. Sama także zajmowała się całą stroną organizacyjną.

Impreza realizowana przez mniej więcej stały zespół rozrosła się z kilkugodzinnego koncertu w pierwszej edycji do dwudniowego wydarzenia z bogatym programem w piątej edycji. Co roku młodzi wolontariusze sami mogli wybierać jakim zakresem zadań chcą się zająć. Ich „działka” wyglądała tak, jak ją zorganizowali.

Krok 6: PODZIĘKOWANIE I POŻEGNANIE

Zakończenie współpracy z wolontariuszami to bardzo ważny moment. Wspaniałym pomysłem jest organizacja uroczystego spotkania podsumowującego taką współpracę z wręczeniem dyplomów (zaświadczeń). Warto porozmawiać o tym, jak wolontariusze się czuli, jak Wy byliście zadowoleni z ich pracy i co wspólnymi siłami osiągnęliście.

Miłe pożegnanie na długo pozostanie w pamięci wolontariuszy i może w przyszłości, jako już dorosłe i doświadczone osoby, wrócą do Was. A może nawet za kilkanaście lat przyślą na wolontariat do Was swoje dzieci.





Fundacja Aktywizacji i Rozwoju Młodzieży FARMA działa od 2005r. Założyliśmy ją po to, by tworzyć młodzież przestrzeń do aktywnego włączania się w życie swoich społeczności lokalnych. Dzięki naszemu wsparciu młodzież zrealizowała kilkadziesiąt projektów społecznych, uczymy także inne organizacje jak współpracować z młodzieżą. Od 2012r. prowadzimy Program Grantowy dla Młodzieży „Mania Działania” www.maniadzialania.pl, który jest wspieranym narzędziem służącym aktywizacji środowisk młodzieżowych w każdej gminie. Czynimy starania, by objął swym zasięgiem całe województwo świętokrzyskie.

**Jeśli potrzebujecie wsparcia w zakresie współpracy z młodzież, prosimy o kontakt:
Fundacja Aktywizacji i Rozwoju Młodzieży FARMA**

Sielec 27
28-200 Staszów
mail: biuro@fundacjafarma.pl
tel.: 603 622 630

www.fundacjafarma.pl

NOTATKI





www.fundacjafarma.pl

Polub nas na facebook'u



Autor tekstu: Barbara Zamożniewicz

Korekta: Agnieszka Turek

Ilustracje i skład: Aleksandra Nasternak



Sfinansowano ze środków Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej
w ramach Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich 2013.